

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Asignatura	Organización Industrial
Carrera	Ingeniería Comercial
Código	351468
Créditos	6 TEL: 4-2-0
Nivel	1° Semestre
Requisitos	Microeconomía II
Categoría	Obligatorio
Área de conocimiento OCDE¹	4
Profesor	
Correo electrónico	@usach.cl
Horario	
Ayudante	
Atención Alumnos	
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso</p> <p>El alumno comprenderá el proceso de toma de decisiones de empresas que actúan en mercados imperfectamente competitivos. Durante este curso, el alumno profundizará el uso de herramientas de teoría de juegos, como así también de la teoría microeconómica.</p>
	<p>Resultado de aprendizaje general</p> <p>El objetivo central de este curso es capacitar a los alumnos con herramientas necesarias para analizar y comprender el comportamiento de empresas en mercados imperfectamente competitivos, además de su efecto sobre el bienestar de los consumidores y la eficiencia de los mercados. Para ello, se estudia la interacción entre la estructura de los mercados, la conducta de las empresas y la eficiencia en el funcionamiento de los mercados. La mayor parte del curso estará dedicado a analizar industrias oligopólicas, esto es en mercados con pocas empresas y donde la interacción estratégica es una característica central.</p>
	<p>Resultados de aprendizaje específicos</p> <p>Comprender como la competencia en precios y en variables distintas del precio entre las empresas afecta el bienestar económico.</p> <p>Analizar y evaluar modelos de mercados competitivos, monopolísticos y oligopólicos.</p> <p>Analizar y evaluar como la estructura de mercados y la conducta de las empresas afecta el bienestar económico y como estos resultados retroalimentan estructura y conducta.</p> <p>Aplicar herramientas de teoría de juegos al análisis del comportamiento estratégico de las empresas en mercados de competencia imperfecta.</p>
	<p>Metodologías de enseñanza y de aprendizaje</p> <p>El curso seguirá el libro "Industrial Organization: A Strategic Approach" de Church y Ware (2000). Se realizará sobre la base de clases expositivas y participativas. Para lograr esto último, se recomienda la lectura previa de los capítulos que el profesor asigne con anticipación. Se recomienda conseguir una copia del libro a todos los inscritos en el curso.</p>

¹ Clasificación de la asignatura de acuerdo a la OCDE: Ciencias Agrícolas, Ciencias Naturales, Ciencias Médicas y de Salud, Ciencias Sociales, Ingeniería y Tecnología, y Humanidades.

	<p>Material complementario para este curso son los libros Pepall et al. (2005) y, para la parte de Teoría de Juegos, Gibbons (1992).</p> <p>Procedimientos de evaluación El curso tendrá dos pruebas parciales (ponderación, 1/3 cada una) y controles (ponderación 1/3). La nota del curso se obtendrá como promedio simple de las pruebas y una nota de controles. Las fechas de los controles serán informadas por el profesor a más tardar la tercera semana de clases. Ante cualquier inasistencia a una evaluación, el alumno deberá seguir los conductos regulares descritos en el reglamento.</p> <p>Bibliografía básica 1) <i>Church, Jeffrey y Roger Ware (2000). Industrial Organization: A Strategic Approach. Irwin McGraw-Hill.</i> Se puede bajar de manera gratuita y legal en la dirección http://works.bepress.com/je_rey_church/23/. 2) <i>Pepall, Lynne, Richards, Daniel y George Norman (2005). Organización Industrial: Teoría y Práctica Contemporánea. Thomson: tercera edición.</i> 3) <i>Gibbons, R. (1992). Game Theory for Applied Economists. Princeton University Press.</i></p>
<p>Contenidos Detallados</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Introducción a la Organización Industrial (C1) 2) Competencia Perfecta y Monopolio (C2). <ol style="list-style-type: none"> 1) Equilibrio Corto y Largo Plazo 2) Análisis de Bienestar. 3) Equilibrio Monopólico. 4) Costo Social del Monopolio. 3) Teoría de la Firma (C3.1) <ol style="list-style-type: none"> 1) Conceptos de costos. 2) Ventajas potenciales de producir a gran escala. 3) Implicancias de estructuras de costos sobre formas de organización de la industria. 4) Monopolio (C4.1-4.3 y C5) <ol style="list-style-type: none"> 1) Barreras a la entrada y firma dominante. 2) Monopolio bienes durables. 3) Discriminación de precios. 5) Teoría de Juegos: (C7 y C9) <ol style="list-style-type: none"> 1) Juegos estáticos de información completa. 2) Eliminación de Estrategias. 3) Equilibrio de Nash. 4) Juegos en forma extensiva con Información Perfecta 5) Equilibrio Perfecto en Subjuegos 6) Oligopolio (C8 y C10) <ol style="list-style-type: none"> 1) Modelos de Cournot y Bertrand y algunas variaciones. 2) Modelos dinámicos de Oligopolio: colusión 7) Conducta estratégica: (C13 y C14) <ol style="list-style-type: none"> 1) Introducción al comportamiento estratégico. 2) Disuasión a la entrada. 8) Otros aspectos de la conducta de las empresas y su relación con Prácticas Anticompetitivas. (C22 y C23) <ol style="list-style-type: none"> 1) Integración Vertical y Horizontal. 2) Fusiones y Adquisiciones. 9) Investigación y Desarrollo. (C18)

Evaluaciones	Evaluación	Fecha	Ponderación
	Prueba Parcial I		33,33%
	Prueba Parcial II		33,33%
	Examen Final		33,34%