

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PERFIL DE EGRESO: DESEMPEÑOS COMPLEJOS
1. Proponer soluciones innovadoras a problemas de gestión pública que respeten los principios democráticos y la diversidad social, con el objetivo de implementar y evaluar políticas y programas públicos efectivos para la solución de problemas sociales.
2. Liderar equipos de trabajo para facilitar el cumplimiento de los objetivos y metas de las organizaciones públicas, gestionando los procesos de ingreso, desarrollo de carrera funcionaria y evaluación del desempeño de personas.
3. Proponer mejoras a la capacidad de gestión de los gobiernos y las administraciones públicas mediante el análisis de variables políticas, sociales, económicas y culturales desde un enfoque crítico, reflexivo y de compromiso social.
4. Aplicar técnicas básicas de investigación para el diseño, implementación y evaluación de políticas y programas gubernamentales, garantizando su efectividad en relación a los problemas sociales.
5. Gestionar efectiva y eficientemente los recursos públicos para responder al interés y el bienestar general con probidad y transparencia, aplicando la legislación vigente para ajustar las decisiones y acciones administrativas a las normas y procedimientos específicos del sector público.

Nombre	Evaluación de Proyectos				
Carrera	Administración Pública				
Código	371439				
Créditos SCT-Chile	6 SCT	Trabajo Directo semanal	4 horas pedagógicas	Trabajo Autónomo semanal	2 horas cronológicas
Nivel	7º semestre				
Requisitos	Economía del Sector Público				
Categoría	Obligatorio				
Área de conocimiento según OCDE	5				
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proponer mejoras a la capacidad de gestión de los gobiernos y las administraciones públicas mediante el análisis de variables políticas, sociales, económicas y culturales desde un enfoque crítico, reflexivo y de compromiso social. - Aplicar técnicas básicas de investigación para el diseño, implementación y evaluación de políticas y programas gubernamentales, garantizando su efectividad en relación a los problemas sociales. <p>Resultado de Aprendizaje General</p> <p>Identifica, comprende y evalúa proyectos de inversión en lo particular para posteriormente considerar las fallas de mercado y enterar en la discusión de la valoración social de los mismos. Asimismo, desarrolla las competencias requeridas para aplicar una evaluación sistemática, objetiva y oportuna que le permite incrementar los beneficios institucionales, cumplir metas y objetivos y facilitar la asignación y aplicación de los recursos.</p>				

Resultados de Aprendizaje	Unidades
<p>Interpreta los conceptos fundamentales de la teoría económica desde la planificación y su aplicación en la toma de decisiones.</p> <p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos Introdutorios. - Proceso de Planificación, las visiones y dimensiones espaciales, funcionales y territoriales. - El proceso de Decisiones, Criterios y elementos de juicios. Principios de ordenabilidad y Racionalidad. - Los supuestos del modelo de equilibrio. - Las justificaciones Micro y Macroeconómicas. - Decisiones de Consumo (Visión Micro). - Decisiones de Producción (Visión Micro). - Justificaciones para la Demanda de Inversión (Visión Macro). - La Demanda de Inversión, Crecimiento y Desarrollo. - Problema Económico. - Concepto de Proyectos. - Clasificación y Características. 	<p>El Proceso de Planificación, la evaluación y el instrumento para la toma de decisiones racionales</p>
<p>Examina la naturaleza de la incertidumbre económica asociado al proceso de toma de decisiones.</p> <p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de Riesgo. - Problema de Agencia. - Decisiones en certidumbre. - Modelo de Consumo Inversión. - Modelo en certidumbre sin Mercado de Capitales. - Modelo con Mercado de Capitales. - Decisiones bajo incertidumbre. - Consumo Inversión. - Consumo Inversión sin Mercado de Capitales. - Consumo Inversión con mercado de Capitales. - Modelos de medición y valorización de riesgos. - Los modelos estadísticos. - Modelos Financieros. 	<p>Concepto de Riesgo y la valoración de la incertidumbre en la toma de decisiones</p>
<p>Aplica los criterios de la formulación de evaluación de proyectos a partir de la teoría económica.</p> <p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de mercado. - Estudio de mercado. - Definición de mercado. - Estudio de Demanda. - Caracterización de los consumidores. - Carencias, necesidades y satisfactores. - Proyecciones. - Estudio Oferta. - Organización de mercados y la condición de funcionamiento. - Caracterización del producto o satisfactor. - Estudio Técnico. 	<p>Sobre los Criterios de Formulación y la Evaluación I</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos. - Tamaño Óptimo. - Localización. - Ingeniería. - Distribución de la Carga. - Organización del Recurso Humano y Logístico. 	
	<p>Aplica los criterios de la formulación de evaluación de proyectos a partir de la teoría económica.</p> <p><u>Contenidos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio Financiero de Proyectos. - Inversión del Proyecto (Previas, Capital de Trabajo, Ciclo Productivo, etc.). - Flujos de Fondos Propyectados. - Costos del Proyecto. - Construcción. - Financiamiento. - Evaluación Económica de Proyectos de Inversión y Evaluación de Fallas del mercado. - Valor del Dinero en el Tiempo. - Criterios de Presupuestación de Capital. - Conceptos: V.A., ROA, ROI, TIR, VAN, IVAN, VAN Marginal, Período de Recuperación, Período de Recuperación, Descuento, Relación Costo Beneficio, Equivalente Cierta, Rendimiento Contable Medio, Costo Anual Equivalente. - Problemas de Inflación, Proyectos con Vidas Diferentes, Escalas Diferentes, Reemplazo. - Fallas de Mercado. 	<p>Sobre los Criterios de Formulación y la Evaluación II</p>
	<p>Metodologías de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones dialogadas dirigidas por el docente: tienen por objetivo que los estudiantes comprendan e integren la evaluación de proyectos a través de presentaciones realizadas por el docente, combinadas con una estrategia de preguntas y respuestas que permita ir visualizando los grados de comprensión alcanzados por los estudiantes. - Lecturas de apoyo: se trata de una actividad individual que los estudiantes realizan en espacios distintos a la clase presencial. Las lecturas cumplen la función de complementar, ampliar y profundizar los marcos conceptuales que se tratan en el desarrollo de la asignatura. - Ayudantía (tutoría): permite que los estudiantes cuenten con el apoyo específico de un Profesor-Ayudante para la realización de actividades y trabajos grupales, quien deberá orientarlos en relación a los aspectos investigativos básicos. - Actividades de búsqueda de información (trabajos grupales): permiten a los estudiantes desarrollar de forma autónoma (individual y grupal) habilidades de pesquisa investigativa, síntesis, selección de información y análisis de casos. 	

Procedimientos de Evaluación

El curso tendrá un carácter participativo y dinámico que incluirá clases expositivas y actividades grupales. En este sentido, las evaluaciones serán:

- Evaluación sumativa: Se realizarán dos evaluaciones sumativas en el semestre (correspondientes a un 80% de la nota final del curso), de acuerdo a las disposiciones de la Facultad. Las ponderaciones de cada evaluación son de 35% la primera y 45% la segunda.
- Evaluación formativa (informes de avance): Permite a los estudiantes demostrar sus progresos parciales en los trabajos grupales de la ayudantía, la cual tendrá una equivalencia de un 20%.
- Por decisión del Departamento en tanto unidad académica, se requerirá para aprobar el curso un mínimo de 70% de asistencia a las sesiones en que se imparten las clases de la asignatura.

Bibliografía Básica

- HENDERSON, J.M.y QUANDT, R.E. Teoría Microeconómica. Edit. Ariel, Barcelona. Tercera edición 1995.- Capítulos 2, 3, 4, 6, 7 y 8.
- HENDERSON, J.M. y QUANDT, R.E. Microeconomía Intermedia, Publicado por Antoni Bosch, Editor, 1988. Capítulos 25 y 26.
- VARIANT, Hal R. Microeconomía Intermedia. Publicado por Antoni Bosch, Editor, 1988, Capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 15, 16, 17, 19, 20, 21 y 22.
- SAPAG, Nassir y SAPAG Reinaldo. Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill, 1987, Capítulos 1, 2, 3 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 15, y 16 4ta. Edición.
- SAPAG, Nassir. Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa. Prentice Hall, 2001 Capítulos 1 y 11.
- BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos, 4ta. Edición Mc Graw Hill. 2000. Capítulo 1, 2, 3, 4, 6.
- FONTAINE, Ernesto. Evaluación Social de Proyectos, 10ma. Edición. Ediciones U.C.Ch., 1993., páginas 1 a 34.
- JANSSON, Axel. Preparación y Evaluación Privada y Social de Proyectos de Salud. PIAS, U de Chile. 1994, Capítulo 3.
- TRUJILLO, José Luis. Análisis para Decisiones Financieras, Tomo III, Riesgo y Decisiones. Deusto. Bilbao, España. Capítulos 1 y 2.
- WESTON, J. Fred y COPELAND, Thomas E., Finanzas en Administración. Mc Graw Hill, 1988 Octava Edición. Capítulo 16 y 17.
- BERNSTEIN, Leopold A., Fundamentos de Análisis Financiero. Cuarta Edición. Editorial Irwin. 1995.- Capítulo 1.
- BODIE, Z. y MERTON, R. Finanzas. Prentice May y Person. 1999. Capítulo 10.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- BREALEY, R. y MYERS, S. Fundamentos de Financiación Empresarial. 5ta. Edición. Mc Graw Hill, 1998. Capítulo 7 y 8.- WESTERFIELD, Ross y Jaffe. Finanzas Corporativas, 5ta. Edición. Mc Graw Hill e Irwin, 1999. Capítulos 9, 10 y 11.- KINNEAR y TAYLOR. Investigación de Mercados, Un enfoque aplicado. Mc Graw Hill, 1990, Capítulo 22. |
|--|---|